

Hållbarhetsrapport 2022



Innehåll

1. VD har ordet	3
2. Verksamhetsbeskrivning	4
3. CAB Group och de globala målen	5
4. Strategiska fokusområden	6
5. Värdeskapande affärspartner	8
Klimatkalkylering i MEPS.....	9
Bättre resursutnyttjande med CABAS.....	10
Digitalisering för hållbara vårdprocesser.....	11
6. En attraktiv arbetsgivare	12
7. Ett ansvarsfullt företag	14
Optimering av drift i molnet.....	15
CAB Groups klimatavtryck.....	16
Vårt samhällsengagemang.....	17
8. Mål och styrning	18
Beräkningsgrund gör CAB Groups klimatbokslut...	19
9. Om hållbarhetsrapporten	20

1. VD har ordet

År 2022 har präglats av Rysslands krig i Ukraina, energikris i Europa samt en kraftigt ökande inflation och ränteläge. Utöver den humanitära katastrof som kriget medfört har den ekonomiska turbulensen utgjort ett hårt bakslag för både samhälle och enskilda individer. När vi summerar 2022 kan vi dock konstatera att efterfrågan på CAB Groups tjänster förblivit stabil. Den närmaste framtiden förväntas fortsatt präglas av en hög grad av osäkerhet och vi följer noga hur händelseutvecklingen påverkar våra marknader, kunder och leverantörer. Trots detta är vi försiktigt optimistiska inför framtiden och CAB Group har under året växlat upp hållbarhetsarbetet och ökat investeringarna i produktutveckling.

Datadriven hållbarhet hos våra kunder

CAB Group har en lång historia av att möjliggöra transparens i tjänsteinnehåll och skapa effektiva arbetsflöden genom säkra och pålitliga systemtjänster. Vi bidrar till att göra våra kunder datadrivna för att kunna fatta välinformerade beslut. Under 2022 har vi tagit flera ytterligare viktiga steg. Vi har inlett utvecklingen av miljödata i våra systemtjänster inom både fastighets- och fordonsbranschen. Driften av våra mest transaktionsintensiva system har också flyttats från lokala serverhallar till Microsoft Azure, vilket sänkt energianvändningen avsevärt. Vårt data och våra systemtjänster hjälper även kunder att fånga upp och motverka korrupta beteenden i värdekedjan. Till exempel i form av illegalt arbete i underleverantörsled inom byggbranschen. Här bidrar transparensen som våra systemtjänster skapar till social hållbarhet.

Våra medarbetare skapar värdet

Arbetet med att skapa värde för våra kunder börjar i vår egen organisation, med medarbetare som trivs och utvecklas. Under året har vi etablerat en hybrid arbetsmodell, en uppskattad lösning som vuxit fram under pandemin och som ger våra medarbetare ökad flexibilitet. Med pandemin bakom oss fick vi under året också möjlighet att samla alla våra medarbetare till en konferens med fokus på just hållbar utveckling och hur vi kan accelerera vårt arbete på detta område.

Halvera klimatutsläppen till 2026

Den mest betydande effekten på hållbarhetsområdet skapar vi genom att möjliggöra för våra kunder att effektivisera sina processer och bli mer datadrivna i sitt hållbarhetsarbete. I detta led har vi möjlighet att påverka betydande volymer och värden. I vår egen, men även i våra leverantörers verksamheter, ska vi också ta ansvar och agera för att minimera vårt klimatavtryck. Vår målsättning är att halvera våra klimatutsläpp inom Scope 1 och 2 med 50 % i absoluta termer till 2026, jämfört med 2019 års värden (se tabell på sid 16).

Detta är CAB Groups första hållbarhetsrapport och ett resultat av att vi tagit ett samlat grepp om hållbarhetsfrågorna. Från driften av vår egen verksamhet, våra produkter och tjänster och genom att inleda arbetet med att göra våra kunder mer datadrivna i sitt hållbarhetsarbete. På så sätt skall vi konkret bidra till att öka hållbarheten inom våra verksamhetsområden.

Välkommen till CAB Groups hållbarhetsrapport för 2022!

Peter Afzelius
Verställande direktör

”CAB Group har växlat upp hållbarhetsarbetet och ökat investeringarna i produktutveckling”



2. Verksamhetsbeskrivning

Om CAB Group

CAB Group AB är marknadsledande inom data och systemtjänster som gör det enkelt för fordons- och fastighetsbranschen att göra tillförlitliga reparationskalkyler. Dessutom är vi verksamma inom hälso- och sjukvård genom dotterbolaget CAB Healthcare AB, där vi erbjuder effektiv och säker digital informationsdelning. Ett gemensamt syfte för alla våra systemtjänster är att skapa transparens och effektivitet.

Vår verksamhet finns i hela Norden och i Tyskland. Huvudkontoret ligger i Örebro, där verksamheten grundades 1946. Koncernen omsätter 420 Mkr och vi var cirka 270 medarbetare vid årets slut. De systemtjänster vi erbjuder effektiviserar transaktioner och processer. Basen är den kunskap vi förvärvat genom åren, och den data vi tar fram och förmedlar till våra kunder genom systemtjänster på våra plattformar. De bildar en gemensam kommunikationsplattform för alla aktörer och ger stöd för effektivitet i både planering och reparationsprocess. Detta spar såväl tid som pengar och ökar hållbarheten. Våra systemtjänster har 38 000 användare hos 6 000 företag.

I våra kunders ögon ska CAB Group förknippas med:

- Pålitlighet och säkerhet
- Värdeskapande
- Hållbarhet

CAB Group ägs av Länsförsäkringar, Tryg, Folksam och If.

CAB Groups mission:
“Att möjliggöra effektiva och hållbara tjänstetransaktioner.”

3. CAB och de globala målen

Agenda 2030 och de 17 Globala målen för hållbar utveckling är den mest ambitiösa agendan för hållbar utveckling som världens länder någonsin antagit. Agendans syfte är att till senast 2030 avskaffa extrem fattigdom, minska ojämlikheter och orättvisor i världen, främja fred och rättvisa samt lösa klimatkrisen.

CAB Group stödjer Agenda 2030 i sin helhet. Utifrån vår påverkan på människa, miljö och samhällsekonomi har vi identifierat sju mål för vilka vi har särskilt goda möjligheter att göra skillnad och därmed ett särskilt stort ansvar för. Dessa mål återspeglas i våra fokusområden och i förhållandet till våra intressenter.

Mål 5 är centralt i vårt arbete för att vara en attraktiv arbetsplats. Mål 9 har en stark koppling till vårt arbete för att vara en värdeskapande affärspartner. Detsamma gäller för mål 8, 11, 12, 13 och 16 som är centrala även inom vårt arbete för att vara ett ansvarsfullt företag.

**8 ANSTÄNDIGA
ARBETSVILLKOR
OCH EKONOMISK
TILLVÄXT**



**9 HÅLLBAR INDUSTRI,
INNOVATIONER OCH
INFRASTRUKTUR**



**11 HÅLLBARA STÄDER
OCH SAMHÄLLEN**



**12 HÅLLBAR
KONSUMTION OCH
PRODUKTION**



**13 BEKÄMPA KLIMAT-
FÖRÄNDRINGARNA**



**16 FREDLIGA OCH
INKLUDERANDE
SAMHÄLLEN**

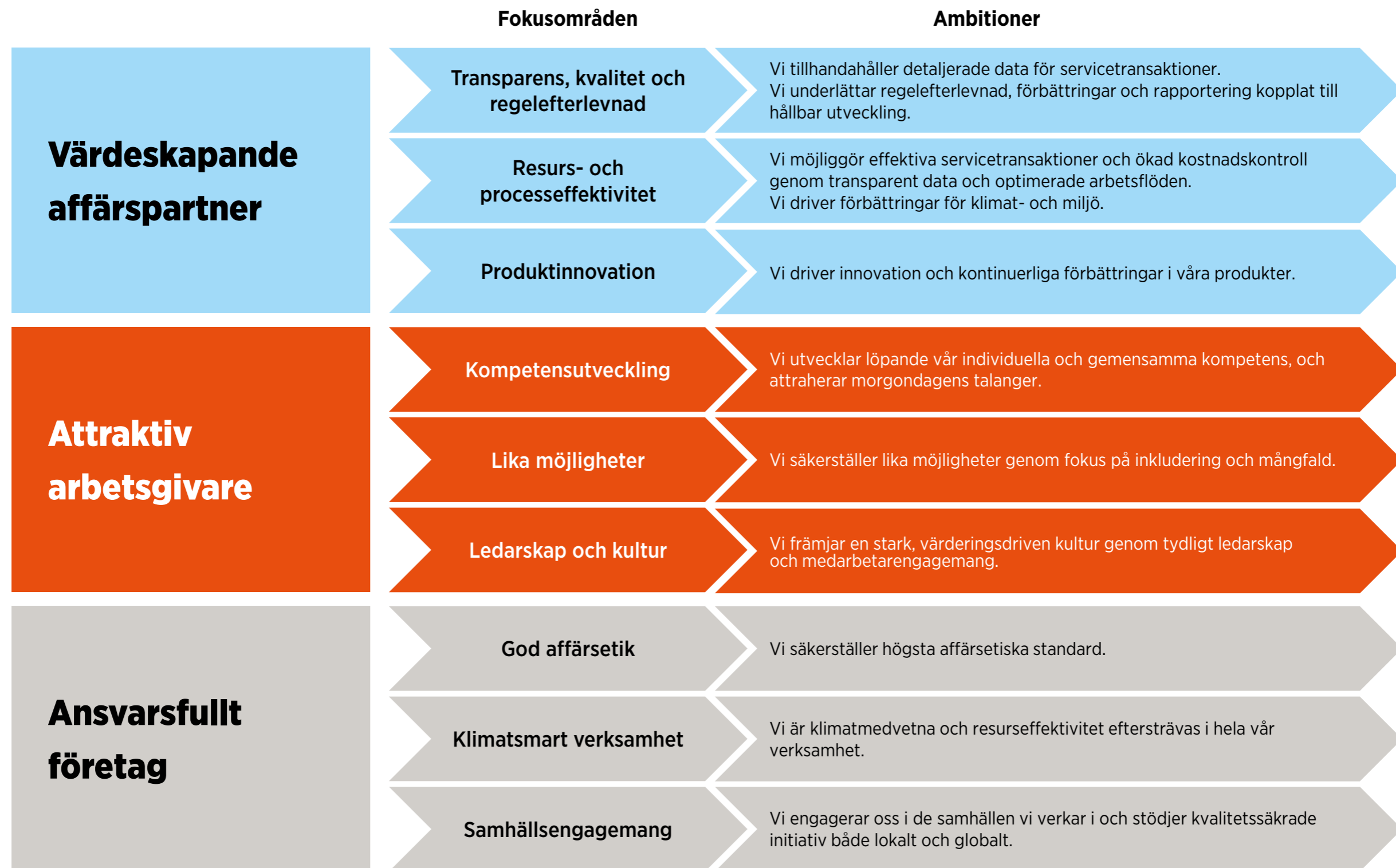


5 JÄMSTÄLLDHET



4. Strategiska fokusområden

Vårt arbete för hållbar utveckling utgår från CAB Groups nio fokusområden. Det är inom dessa områden vi har som störst påverkan och möjlighet att göra skillnad. Ytterst handlar det om att CAB Group ska vara en värdeskapande affärspartner, en attraktiv arbetsgivare och ett ansvarsfullt företag.



Väsentlighetsanalys

CAB Groups fokusområden för hållbar utveckling bygger på en väsentlighetsanalys genomförd våren 2022. Analysen väger in CAB Groups faktiska påverkan på sin omvärld, intressenternas värderingar samt omvärldsfaktorer, möjligheter och risker med inverkan på CAB Groups affär och framtida utveckling.

Väsentlighetsanalysen inkluderade en omvärldsanalys och en relevansanalys gentemot de Globala målen. Den innehöll även en jämförelse gentemot branschkollegor och andra aktörer i CAB Groups värdekedja. Väsentlighetsanalysen genomfördes i form av en iterativ arbetsprocess där hela företagsledningen deltog.

Inspel från och prioriteringar hos CAB Groups viktigaste externa intressentgrupper – primärt ägare, kunder, medarbetare och framtida medarbetare – förmedlades genom ledningsgruppen. Andra viktiga intressentgrupper för CAB Group är leverantörer, myndigheter, intresseorganisationer samt kundernas kunder och andra användare av CAB Groups tjänster.

Styrning och organisation

CAB Groups arbete för hållbar utveckling är en integrerad del av affärsverksamheten och styrs med vårt ledningssystem och våra affärsplaner. Mål och styrning finns i olika grad för de olika fokusområdena och utveckling sker kontinuerligt.

Våra policyer, vår uppförandekod samt uppförandekod för leverantörer, beskriver de kärnvärden som ligger till grund för vårt sociala, etiska och miljömässiga ansvarstagande, och ger vägledning för hur vi omsätter dessa värden i vår dagliga verksamhet.

CAB Group AB är certifierat enligt ISO 9001, ISO 27001 och TISAX, standarder för systematiskt arbete med kvalitetsledning och informationssäkerhet. TISAX bygger på ISO 27001 och är en global informationssäkerhetsstandard för aktörer verksamma inom fordonsindustrin. Dessa ledningssystem är centrala för styrningen inom flera av CAB Groups fokusområden.

Vår strategiska plan fram till år 2026 innehåller målsättningar om kundnöjdhet, medarbetarnöjdhet och effektiviteten i vår egen organisation. Planen innehåller även en målsättning om att etablera hållbarhetsdata i våra kunderbidanden och att förbättra hållbarhetsprestandan i vår egen verksamhet. Vi eftersträvar lönsam tillväxt som säkerställer vår ekonomiska förmåga att förverkliga CAB Groups strategi.

Målsättningar och styrning inom våra fokusområden utvecklas kontinuerligt. Bland annat planerar vi att införa rutiner för utbildning i vår interna uppförandekod, och uppföljning av dess efterlevnad. Det HR-system vi implementerat under året kommer att ge oss en bättre överblick i personalrelaterade frågor och hjälpa oss att driva ett mer systematiskt arbete med målsättningar och uppföljning. Vi har även för avsikt att konkretisera vårt strategiska mål om att etablera hållbarhet i CAB Groups kunderbidanden, detta i syfte att hjälpa våra kunder att fatta hållbara beslut.

Ansvar för arbetet som helhet vilar ytterst på ledningen. Ansvar för våra fokusområden fördelas utifrån funktion och preciseras i takt med att vi etablerar fler och skarpare målsättningar och nyckeltal. Varje chef och medarbetare har ansvar för att bidra utifrån sina respektive roller för att efterleva gällande policyer.

5. En värdeskapande affärspartner

Vi skapar förutsättningar för våra kunder att bli mer hållbara.

Våra systemtjänster för fordons- och fastighetsbranschen effektiviserar och skapar transparens i reparationsprocessen genom detaljerade och tillförlitliga reparationskalkyler. Inom verksamhetsområdet hälsa och sjukvård erbjuder vi en boknings- och kommunikationsplattform där vårdgivare och vårdbeställare enkelt och transparent kan hantera ärenden.

CAB Groups arbete för att vara en värdeskapande affärspartner bedrivs utifrån tre fokusområden:

- **Transparens, kvalitet och regelefterlevnad**
- **Resurs- och processeffektivitet**
- **Produktinnovation**

Mål och styrning

CAB Group har ett strategiskt mål om kontinuerligt förbättrad kundnöjdhet och att nå ett NPS-värde (Net Promoter Score) över 20 för alla produkter och geografiska områden. Idag ligger några av våra NPS-värden under 20, och vi arbetar aktivt med olika åtgärder för att öka kundnöjdheten. En del i detta handlar om att förbättra effektiviteten i vår egen organisation, vilken vi följer med ett antal nyckeltal inom samtliga enheter.

Effektivitet som skapar värde

Transparent data och effektiva systemtjänster skapar förutsättningar för god affärsetik och ekonomisk hållbarhet. CAB Groups tjänster sparar tid, pengar och ökar hållbarhetsvärdet för våra kunder och de aktörer som kopplas samman på våra plattformar. Detta är grunden för vår verksamhet. Genom att fokusera på datakvalitet, transparens och effektivitet kan vi också bidra inom ett bredare spektrum av hållbarhetsfrågor. Vi ser ett stort värde i att beräkna och tillhandahålla miljödata genom våra systemtjänster. Ett exempel på det är klimatkalkylering i MEPS, vårt systemstöd för reparation och renovering av fastigheter. Inom bilskadessegmentet tillhandahåller CAB Group flera lösningar som bidrar till bättre resursutnyttjande. Inbyggt i vårt systemstöd CABAS finns möjligheten att begära in offert på begagnade delar i stället för nya från de demonterare verkstaden har avtal med. På hälso- och sjukvårdsområdet bidrar CAB Group, genom plattformen Kuralink, till mer effektiva och hållbara processer genom digitaliserade och friktionsfria arbetsflöden.

Styrning och rapportering genom värdekedjan

I takt med att vi kan förse våra kunder med mer och bättre hållbarhetsdata blir CAB Groups systemstöd en värdefull källa även i deras hållbarhetsstyrning och rapportering. En del i detta handlar om att bidra till ökad transparens i kundernas egna leverantörskedjor. Det gör vi genom att utveckla så kallade regelverk, en typ av riktlinjer för den som använder våra systemstöd. När en aktör, t.ex. en byggtreprenör, följer regelverket och identifierar sig med bolagsnamn och organisationsnummer så ökar spårbarheten. Därmed förebygger vi risken för svartarbete och korruption.

På ett högre plan finns vår Uppförandekod för leverantörer som därmed bidrar till ökad styrning i hållbarhetsfrågor genom värdekedjan.

Kontinuerlig produktutveckling

Vi arbetar kontinuerligt med att uppdatera och förbättra våra tjänster. En del i detta handlar om stegvis utveckling av våra befintliga tjänster, som att löpande öka kvaliteten i vår data. Under 2022 har vi bland annat genomfört studier av ställtider vid olika hantverkstjänster för att kunna uppdatera våra system med mer representativ data. Vi har även skapat förutsättningar för bildanalys av fordon. Därmed kan fler skadebedömningar göras på distans, vilket reducerar antalet körningar till och från verkstad.

Innovationshöjd, AI och klimatdata

Produktutveckling på CAB handlar också om att sträva efter innovationshöjd och introducera helt nya lösningar. Som en del i detta har vi under året utökat vår kompetens och resurser inom machine learning, AI och business intelligence. Vi har även förstärkt ledarskapet genom att tillsätta två nya chefsroller med uppdraget att hålla ihop och vidareutveckla vårt arbete med produktutveckling inom Automotive och Property.

Vårt arbete med att integrera klimatdata i CAB Groups produkter och tjänster pågår på flera plan i organisationen, och här ser vi potential att introducera helt ny funktionalitet. Utöver Klimatkalkyleringen i MEPS så har vi under året bland annat initierat utveckling för att kunna mäta koldioxidbelastning kopplad till olika slags reservdelar för fordon – information som senare ska integreras i CABAS.

Klimatkalkylering i MEPS

I MEPS samarbetar entreprenörer, försäkringsbolag och fastighetsbolag i ärenden som rör ROT och reparation i fastigheter. I ett och samma system delas all information som behövs för att göra ett effektivt jobb.

Under 2022 initierades arbetet med att integrera tjänsten Klimatkalkylering, i vilken CO2-utsläpp av ROT- eller reparationsärendet i fastigheten kommer att kunna beräknas automatiskt. Resultatet baseras på den kalkyl som görs för ärendet och CO2-utsläppen delas upp på material, persontransporter, transport av material och energiförbrukning.

Resultatet kan presenteras direkt för försäkringstagaren i en rapport. Det kan också användas för att sänka CO2-utsläppen genom att entreprenör, försäkringsbolag eller fastighetsbolag aktivt väljer andra material eller reparationsmetoder. Lanseringen av tjänsten Klimatkalkylering är planerad att ske under 2023.



Bättre resursutnyttjande genom CABAS

I CABAS, CAB Groups systemstöd för fordonsskadebranschen, finns möjligheten att begära in offert på begagnade delar i stället för nya från de demonterare verkstaden har avtal med. Att använda begagnade delar är både ekonomiskt och miljömässigt en bra affär.

CABAS har också en funktion för kalkylering av plastreparationer. Plast är svårare än metall att återvinna. Därför finns mycket att vinna på att reparera skadade plastdetaljer i stället för att byta ut dem mot nya. Genom att jämföra kostnad och tidsåtgång med att köpa en ny del hjälper systemet kalkyleraren att göra ett mer hållbart val.



Digitalisering för hållbara vårdprocesser

Inom verksamhetsområdet hälsa och sjukvård erbjuder CAB Group bokning- och kommunikationsplattformen Kuralink, som skapar transparens och effektiva arbetsflöden mellan beställare och vårdgivare. Kuralink frigör administrativ tid från vårdgivare.

Med produkten BDC Care möjliggörs digitala möten och vård. Det gör vården mer tillgänglig och minskar behovet av resor för såväl vårdgivare som patienter.



6. En attraktiv arbetsgivare

Kompetensutveckling, mångfald och en sund företagskultur är centralt för oss och något vi jobbar aktivt med.

Genom ett gott ledarskap lägger vi grunden för att vara en attraktiv arbetsgivare, och vi jobbar ständigt för att ligga i framkant både i att attrahera nya medarbetare och att behålla och utveckla våra befintliga.

CAB Groups arbete för att vara en attraktiv arbetsgivare bedrivs utifrån tre fokusområden:

- **Kompetens**
- **Lika möjligheter**
- **Ledarskap och kultur**

Mål och styrning

CAB Group har en hög medarbetarnöjdhet och ett mål om att bibehålla ett eNPS-värde (employee Net Promoter Score) över 40. En annan central målsättning är att minst 30 % av våra medarbetare ska vara kvinnor år 2026.

Vår uppförandekod hjälper oss att bibehålla vår goda företagskultur och kompletteras av vårt ledarlöfte som beskriver hur vi omsätter CAB Groups värderingar i ledarskapet och den dagliga verksamheten.

Våra värdefulla medarbetare

Vi vill finnas för våra medarbetare genom hela livet. Därför har vi en generös personalpolitik med 38 timmarsvecka, bra föräldraledighetsförmåner, extra semesterdagar och ett frikostigt friskvårdsbidrag. En medarbetare som mår bra presterar bättre.

På CAB Group jobbar vi för att skapa en arbetsplats där våra medarbetare kan slå rot, växa och utvecklas för en lång tid framöver. Vi mår om att alla medarbetare ska känna sig inkluderade och engagerade, vilket vi följer upp bland annat genom regelbundna pulsmätningar. Om någon uppfattar sig diskriminerad agerar vi direkt. Vi har även en visselblåsarfunktion där vem som helst, även personer utanför vår organisation, kan anmäla oegentligheter helt anonymt. Under 2022 inkom inga ärenden gällande diskriminering eller kränkningar. Vår nolltolerans mot diskriminering och kränkande särbehandling beskrivs i vår Uppförandekod och kommuniceras tydligt till alla medarbetare.

Kontinuerlig kompetensutveckling

Ett aktivt arbete med kompetensutveckling leder till ökad effektivitet och trivsel bland våra medarbetare och i förlängningen till att CAB Group kan erbjuda sina kunder riktigt bra produkter och tjänster.

Leda utan att vara chef hette en av de utbildningar vi genomfört under 2022. Utbildningen, i vilken 27 medarbetare deltog, handlade om ledarskap och projektledning och riktade sig till Scrum Masters, Produktspecialister, Lead Developers och IT-arkitekter i koncernen. Under året genomfördes även två digitala utbildningar för våra chefer och personalrepresentanter; en arbetsmiljöutbildning samt en föreläsning om den hybrida arbetsplatsen.

Under 2022 startade vi dessutom ett nytt forum, Tech Talks, där medarbetarna kan ta hjälp av varandra och dela kompetens mellan sina team. Satsningen, som har varit mycket uppskattad, fortsätter under 2023.

Bättre överblick i personalfrågor

Under 2022 investerade vi i ett HRM-system som kommer att ge oss en bättre överblick över vår medarbetardata. Systemet innefattar lön, tid- och reserapportering såväl som dokumentation av mål och utvecklingssamtal samt kompetenskartläggning. Genom att analysera denna data får vi bland annat en tydligare bild av CAB Groups samlade kompetens och kan planera framtida utbildningsinsatser. HRM-systemet implementeras under 2023.

Jämställdhetsmål gör skillnad

En jämställd arbetsplats skapar bättre förutsättningar för dynamik, kreativitet och nytänkande. CAB Group har som mål att minst 30 % av alla anställda år 2026 ska vara kvinnor. I de branscher vi rekryterar flest medarbetare från, IT och fordonsskadebranschen, är andelen kvinnor endast 20 %. För att öka andelen kvinnor krävs därför riktade insatser och vi driver ett kontinuerligt arbete med att vidareutveckla vår kommunikation, bildspråk och annonser för att nå våra framtida kvinnliga medarbetare. Vi arbetar med en kompetensbaserad rekrytering där alla kandidater jämförs på likande sätt och med kompetens som grund vilket bidrar till en mer jämställd rekrytering.

Under 2022 ökade andelen kvinnor på CAB från 20 % till 24 % vilket vi är stolta över. Vi rapporterar varje månad in antal anställda kvinnor till styrelsen.

Ledarskap för en sund företagskultur

Vi arbetar för en stark och sund företagskultur. Personalomsättningen på CAB Group är låg, vilket vi är stolta och glada över. Efter en period av, för oss, något högre personalomsättning tog vi under 2022 ett beslut om att stärka ledarskapet. Vi började även fokusera på personalomsättningen på chefsnivå i syfte att kunna arbeta mer systematiskt i frågor kopplade till trivsel och företagskultur. Med chefer som trivs och utvecklas skapas en stabilitet och kontinuitet för alla våra medarbetare. Satsningen fortsätter under 2023, då vi bland annat kommer att genomföra återkommande ledarforum för våra chefer.

Rekrytering för hållbarhet

Vi ser i vår rekrytering att kandidaterna intresserar sig alltmer för hållbarhetsfrågor, vilket är väldigt positivt. Vi på CAB Group har höga ambitioner om att kunna erbjuda våra kunder mer och bättre hållbarhetsdata och behöver medarbetare som delar vår bild och vill utveckla våra tjänster i den riktningen. Med dagens snabba teknikutveckling är vår förmåga att attrahera rätt kompetens av största vikt.

En ledare på CAB

- Sätter kunden i fokus och styr mot tydliga mål.
- Utvecklar medarbetare och skapar delaktighet.
- Visar tillit och mod.
- Driver ständiga förbättringar och uppmuntrar till innovation.

- CAB:s ledarskapslöfte

7. Ett ansvarsfullt företag

Vi tar ansvar för vårt avtryck och föregår med gott exempel.

De värden vi skapar för våra kunder speglas i vår egen organisation. CAB Groups systemstöd säkerställer transparent och kvalitetssäkrad datahantering. På samma sätt är transparens och affärsetik högsta prioritet i vår egen verksamhet. Och i linje med att vi vill hjälpa användarna av våra system att förstå sina klimatavtryck, arbetar vi för att minska de utsläpp som vi själva ger upphov till.

Vi på CAB Group har också ett samhällsengagemang. Som en del av att vara ett ansvarsfullt företag stödjer vi initiativ utanför den egna organisationen.

CAB Groups arbete för att vara ett ansvarsfullt företag bedrivs utifrån tre fokusområden:

- God affärsetik
- Klimatsmart verksamhet
- Samhällsengagemang

Mål och styrning

Våra uppförandekoder beskriver vår strävan efter att främja social, etisk och miljömässig hållbarhet såväl inom vår egen organisation som hos våra leverantörer.

Transparens i alla led

Transparens och tydlighet är centralt i allt vi gör, och våra riktlinjer för korrekt agerande finns beskrivna i CAB Groups uppförandekoder och policydokument. Som en förlängning av detta tar vi också fram särskilda regelverk och riktlinjer för den som använder våra systemtjänster.

Vårt data och systemstöd används av parter som ibland kan ha motstående intressen. Det är därför av största vikt att vi förhåller oss objektivt och partsoberoende när vi utvecklar och levererar våra produkter och tjänster. När vi genomför tidsstudier görs det transparent. Den data vi samlar in, och de beslut vi tar, har spårbarhet och redovisas tydligt och klart. för både enskilda kunder på våra plattformar, och deras intresseorganisationer.

En opartisk aktör

CAB Group tillämpar höga etiska standarder vilket är en förutsättning i vår roll som opartisk aktör. Vikten av detta är en stående diskussionspunkt i våra olika forum, på enhetsmöten, målsamtal och arbetsintervjuer. Att agera opartiskt är centralt i våra kontakter med både enskilda kunder på våra plattformar, såväl som deras intresseorganisationer.

Vi växlar upp klimatarbetet

Under 2022 har vi genomfört en kartläggning och beräkning av de mest betydande klimatutsläppen från vår verksamhet. Utöver beräkning av 2022 års utsläpp har vi även beräknat utsläppen för 2019, då detta år valts som basår för jämförelse. Med utgångspunkt i 2022 års klimatbokslut kan vi nu gå vidare i arbetet och sätta mål för utsläppsminskningar.

Under 2022 fortsatte CAB Group förflyttningen av sina systemstöd, från lokala serverhallar till molnet. Det har förbättrat säkerheten och sänkt vår energianvändning. I takt med att vi optimerar driften i molnet kommer vi framöver att kunna minska vår energianvändning ytterligare.

Sedan den första januari 2023 har CAB Group en ny tjänstebilspolicy. Enligt policyn ska alla nya bilar vara rena elbilar, vilket förväntas leda till väsentliga utsläppsminskningar från vår egen verksamhet.

Optimering av driften i molnet

Från 2019 till 2022 har användningen av servrar genom vår leverantör ökat med ungefär 450 %. Samtidigt har de redovisade klimatutsläppen från leverantören endast ökat med ungefär 170 %.

Anledningen till detta är att leverantören arbetat med energieffektiviserande åtgärder som minskat klimatpåverkan av de tjänster vi köper. Detta innebär i sin tur minskad klimatpåverkan från våra kunders användning av CAB Groups systemtjänster.

CAB Groups klimatavtryck

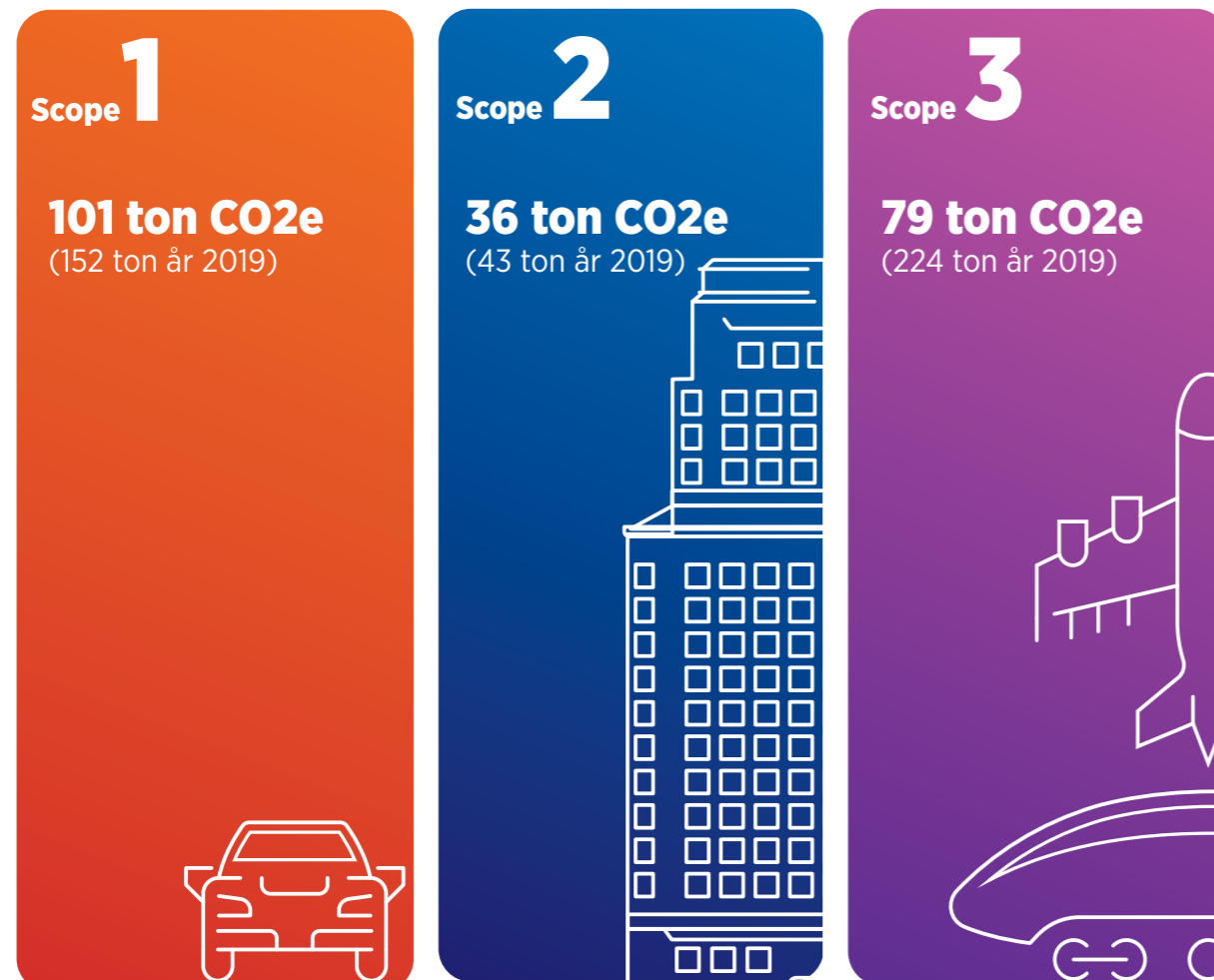
Utsläppskategorier

CAB har i beräkningen av klimatutsläpp använt sig av principerna i GHG-protokollet, det mest etablerade ramverket för beräkning och redovisning av verksamhetsöverskridande klimatpåverkan. GHG-protokollet använder sig av kategorierna Scope 1, Scope 2 och Scope 3 för att dela upp utsläppen i olika områden.

Scope 1 innefattar de direkta utsläpp som uppstår till följd av påfyllnad av köldmedia och förbränning av bränsle i verksamhetens egna anläggningar eller fordon.

Utsläpp i Scope 2 innefattar den klimatpåverkan som sker utanför den egna verksamheten, till följd av inköpt av energi. Exempel är klimatpåverkan från produktion av den el och fjärrvärme som köps in till verksamhetens kontor.

Scope 3 innefattar alla de övriga utsläpp som uppstår till följd av verksamhetens affär; utsläpp från verksamhetens värdekedja, tjänsteresor och avfallshantering. GHG-protokollet delar upp Scope 3 i 15 delkategorier, och det är vanligtvis inom dessa som majoriteten av en verksamhets utsläpp hittas. CAB Groups beräkningar av Scope 3 inkluderar för närvarande endast en delkategori; Tjänsteresor, varför CAB Groups utsläpp inom Scope 3 är liten i relation till de totala utsläppen.



CAB Groups klimatbokslut

GHG Emissions calculations – Detailed results				
GHG Protocol Scope	Main category	Subcategory	Total GHG emissions 2019 (tonnes CO2e)	Total GHG emissions 2023 (tonnes CO2e)
1	Company vehicles	Company vehicles	112	78
		Private car in duty	28	18
1	Own production of heat & cooling	Combustion of oil	7	2
		Combustion of gas	5	3
		Use of refrigerants	0	0
2	Purchased Energy (Market based electricity) Purchased Energy (Location based electricity)	Electricity (market based)	21	3
		Electricity (location based)	27	20
		District heating	16	16
3.6	Business travels	Flight	177	39
		Train	0	0
		Rental car/taxi	20	18
		Bus	1	0
		Hotel	26	22
		TOTAL	Market based (ton)	
	Location based (ton)		419	216

De största skillnaderna mellan 2019 och 2022 års data syns inom kategorierna Tjänstebilar, Inköp av el, Förbränning av olja och Tjänsteresor.

I kategorin tjänstebilar har ett större antal hybridbilar bland de bilar CAB Group äger lett till minskad bränsleförbrukning. Behovet av uppvärmning genom förbränning av olja, vilket sker enbart för vårt kontor i Tyskland, var lägre år 2022 än år 2019. Att kontoret i Tyskland signerat gröna avtal för sin elanvändning har minskat utsläppen för inköp av el väsentligt. I kategorin tjänsteresor syns större utsläpp 2019, det till följd av flygresor som gjordes i samband med en utlandkonferens det året. CAB Group har sedan dess beslutat att förlägga medarbetarkonferenser på platser som inte kräver flygresor.

Tabellen visar en summering av CAB Groups klimatbokslut för 2019 och 2022. Beräkningsgrunden för CAB Groups klimatbokslut redovisas på sida 19.

Vårt samhällsengagemang

För oss på CAB Group är det viktigt med socialt engagemang och att stötta välgörande organisationer i lokalsamhället. Varje medarbetare får en betald arbetsdag per år att använda till välgörande ändamål.

Under 2022 har vi deltagit i projektet "Hemlös men inte rädlös", initierat av Stadsmissionen Begripsam och KTH, som handlar om att bygga en digital lösning som ska hjälpa hemlösa att hålla reda på sina många kontakter i samhället. CAB Group har bidragit med projektledning, UX- (användarvänlighet) och utvecklarresurser. Projektet har varit mycket uppskattat bland våra medarbetare och fortsätter för att implementeras under 2023.

CAB Groups uppförandekoder

Vår interna uppförandekod innehåller riktlinjer för hur vi på CAB ska agera som kollega, affärspartner och samhällsaktör. Kodens beskriver våra kärnvärden och vår strävan efter att främja social, etisk och miljömässig hållbarhet.

CAB Groups uppförandekod för leverantörer beskriver hur våra kärnvärden och riktlinjer även omfattar våra leverantörer. Vid avtalsskrivning ska leverantören signera koden, alternativt presentera motsvarande eller skarpere interna riktlinjer.

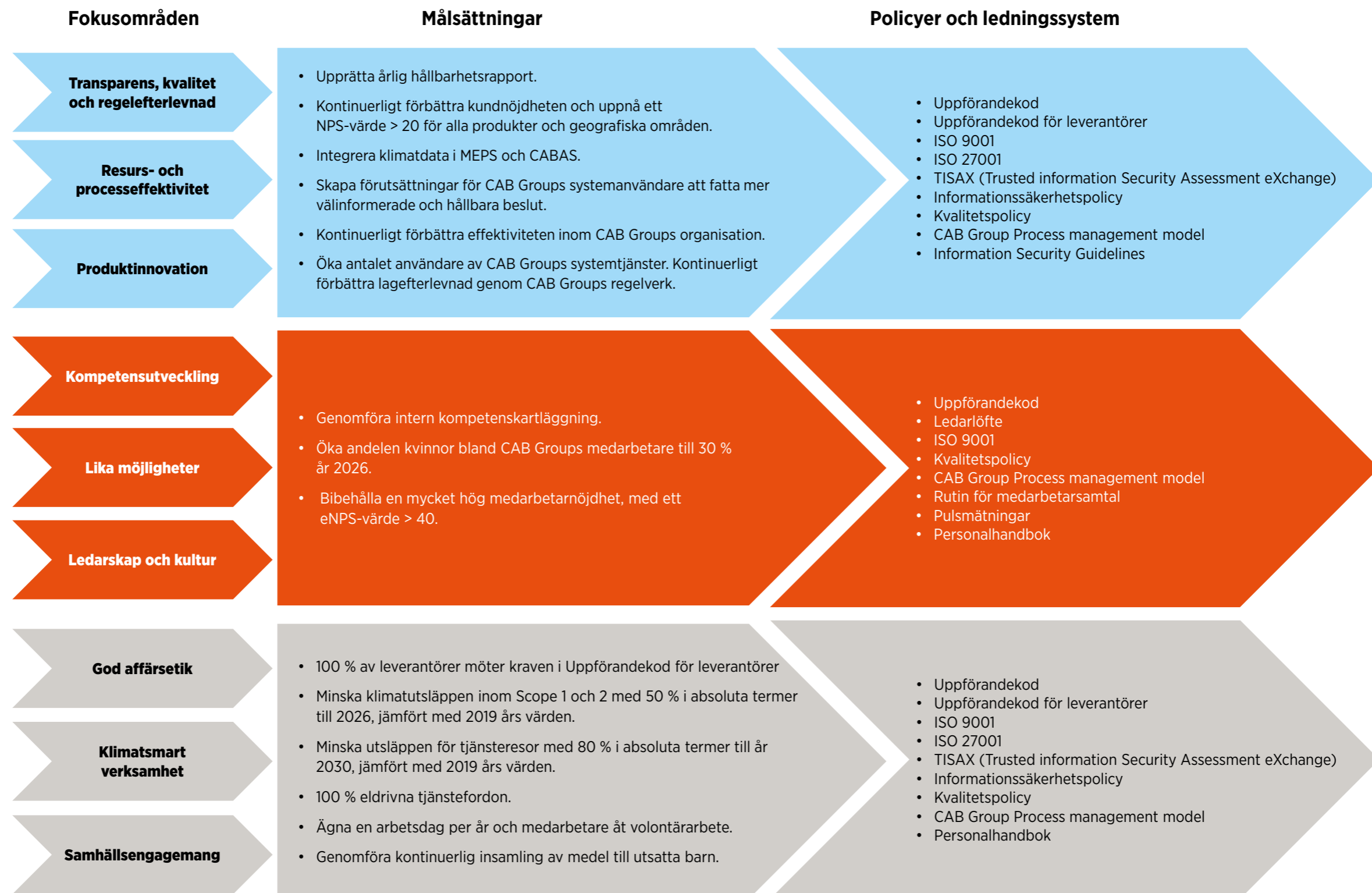
CAB Groups leverantörsarbete

CAB Groups huvudsakliga inköpskategorier är bemanning, drift av IT-system samt inköp av data. Övriga inköp utgörs främst av resor och lokaler. Total inköpsvolym för 2022 var cirka 150 Mkr. För CAB Groups kritiska leverantörer, motsvarande 50 % av den totala inköpsvolymen, sker årlig uppföljning av efterlevnaden av leverantörsuppförandekoden.

"CAB Groups beslut att låta anställda få lägga en dag per år på välgörande ändamål blev en glad överraskning och tillgång för oss när en grupp utvecklare på företaget valde att bidra till projektet Hemlös men inte rädlös!"

8. Mål och styrning

CAB Groups arbete för hållbar utveckling styrs med utgångspunkt i och med stöd av våra policyer, verksamhetsplaner och ledningssystem. Mål och styrning finns i olika grad för våra fokusområden och utvecklas kontinuerligt.



Beräkningsgrund för CAB Groups klimatbokslut

Klimatbokslutet är beräknat utifrån ett livscykelperspektiv, vilket betyder att beräkningarna utöver förbränningsutsläpp även beaktar produktionsutsläpp. Beräkningarna för år 2022 är i linje med beräkningsmetoden som användes i klimatberäkningarna för räkenskapsåret 2019.

GHG Scope 1,2,3

Scope 1: Utsläpp från tjänstebilar beräknas med WTW-baserade emissionsfaktorer. WTW står för "Well To Wheel" och innefattar utsläpp från råvaruutvinning av bränslet till och med att bränslet förbränns i fordonet. Utsläpp från egen produktion av värme beräknas med emissionsfaktorer som omfattar såväl direkta utsläpp från förbränningen som indirekta utsläpp från produktionen av bränslena.

Scope 2: Utsläpp från inköpt el beräknas med hjälp av emissionsfaktorer som täcker såväl direkta utsläpp som indirekta utsläpp (uppströms produktionsutsläpp och utsläpp från transmissions- och distributionsförluster). Utsläpp från fjärrvärme beräknas med emissionsfaktorer för direkta förbränningsutsläpp och indirekta produktionsutsläpp.

Scope 3 (tjänsteresor): Utsläpp från tjänsteresor beräknas med WTW-baserade emissionsfaktorer och innefattar utsläpp från råvaruutvinning av bränslet till och med att bränslet förbränns i fordonet. För att väga in den högre påverkan som utsläpp av växthusgaser högt upp i atmosfären har, multipliceras flygresor över 785 km med en höghöjdseffekt på 2.

Basår 2019

Basår för CAB Groups klimatredovisning är 2019, då detta bedömts vara det mest aktuella normalåret. Under 2020 och 2021 hade pandemin en stor påverkan på verksamhetens utsläpp, det särskilt inom beräkningskategorierna "Tjänstebilar", "Egen bil i tjänst" samt "Tjänsteresor", varför dessa år utelämnats vid beräkningen.

Koldioxidekvivalenter

Utsläppen redovisas i enheten koldioxidekvivalenter (CO₂e). Koldioxidekvivalenter översätter potensen av en viss växthusgas i termer av koldioxid, och anger hur mycket koldioxid som skulle orsakat samma påverkan som ett visst utsläpp av växthusgasen i fråga. Detta för att undvika separat redovisning av samtliga av GHG-protokollets redovisningspliktiga växthusgaser.

Risker

I takt med att vi kan förse våra kunder med mer och bättre hållbarhetsdata blir CAB Groups systemstöd en värdefull källa även i deras hållbarhetsstyrning och rapportering. En del i detta handlar om att bidra till ökad transparens i kundernas egna leverantörskedjor. Det gör vi genom att utveckla så kallade regelverk, en typ av riktlinjer för den som använder våra systemstöd. När en aktör, t.ex. en byggtreprenör, följer regelverket och identifierar sig med bolagsnamn och organisationsnummer så ökar spårbarheten. Därmed förebygger vi risken för svartarbete och korruption.

På ett högre plan finns vår Uppförandekod för leverantörer som därmed bidrar till ökad styrning i hållbarhetsfrågor genom värdekedjan.

En miljörelaterad risk är konsekvenser av naturkatastrofer, framför allt extrem väderlek, som skulle kunna orsaka störningar i driften av bolagets tjänster av vilka flertalet är verksamhetskritiska för våra kunder. Vi har därför som strategi att flytta all drift till Microsoft Azure med geografisk redundans. Detta sker även för att minimera riskerna för cyberattacker. Under året har den förflyttningen skett av våra mest transaktionsintensiva tjänster inom Automotive.

Givet CAB Groups karaktär som kunskapsföretag, där medarbetarna och deras kunskap är en central resurskategori, är risker relaterade till deras fysiska och psykiska välmående en viktig riskkategori. Vi arbetar systematiskt för att öka kunskapen och upprätthålla medvetenheten hos både chefer och medarbetare för att minimera riskerna på detta område. Vi utgår från vårt kärnvärde om att vara en riktigt bra arbetsplats och vår Uppförandekod och adresserar det i vår interna ledarskapsutbildning, i våra mål- och utvecklingssamtal och följer upp det genom löpande och anonyma pulsmätningar.

Risker i fråga om sociala förhållanden, respekt för mänskliga rättigheter och antikorrupcion förekommer på våra marknader och genom våra produkter strävar vi efter att motverka dessa genom att tillhandahålla data som skapar transparens. Men även inom dessa riskområden tjänar vår Uppförandekod samt vår Uppförandekod för leverantörer som en viktig utgångspunkt. Vår whistle blower funktion är även tillgänglig för externa parter, vilket innebär ytterligare en kanal för att kunna uppmärksamma och agera på risker inom dessa områden.

9. Om hållbarhetsrapporten

Detta är CAB Groups hållbarhetsrapport för 2022. Rapporten är CAB Groups första, och beskriver organisationens arbete för hållbar utveckling under perioden 1 januari–31 december 2022.

CAB Group omfattas inte av det svenska lagkravet om hållbarhetsrapportering. Rapporten godkänns formellt av styrelsen och finns publicerad på CAB Groups hemsida. Rapporten är inte externt bestyrkt.

CAB Groups huvudkontor ligger på Stortorget 11, Örebro.

För frågor kring redovisningen och dess innehåll:
anders.gabrielsson@cab.se

Copyright CAB Group AB 2023
Grafisk utformning: Pontus Olofsson, Maria Jonsson
Bildförteckning:
Sid. 1, 2, 4, 5, 7, 8, 11, 14, 15, 17, 20: Shutterstock
Sid. 3, 9, 10, 12, 13: Kicki Nilsson/ICON Photo

CAB Group AB
Stortorget 11
702 11 Örebro Sweden
+46 (0)19-15 86 00
info@cab.se